



X CONGRESO DE AGENTES Y CORREDORES DE SEGUROS **BURGOS 2012**

*R*eflexión y evolución de la profesión

DOSSIER DE PRENSA

Especial Seguros
X Congreso
Abril 2012
Diario de Burgos





BURGOS, CAPITAL DEL SEGURO

DEL 13 AL 15 DE JUNIO EL FÓRUM ACOGERÁ EL CONGRESO 'REFLEXIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN'. SE ESPERA CONTAR CON UNOS 600 CONGRESISTAS Y MÁS DE 90 PONENTES DE TODA ESPAÑA Y EXTRANJEROS

SEGUROS

viernes 20.04.12 | suplemento especial de diario de burgos



FOTO: LUIS LÓPEZ ARANCO

Garantía de Servicio y Rapidez de Respuesta

Por nuestra implantación en todas las Comunidades Autónomas, más de 120 centros de servicios, más de 800 profesionales técnicos y sanitarios, interlocutor único y Servicio de Atención al Cliente, somos un **Servicio de Prevención de Riesgos Laborales** que dispone de todos los recursos necesarios para proporcionar soluciones eficaces.

Centro Unipresalud en Burgos:
Juan de Padilla, 10 bajo - 09006 Burgos
Tlf. 947 255 680



www.unipresalud.com
902 505 508

*Prevenimos Accidentes
Formamos Trabajadores
Protegemos Personas*

seguros | x congreso de agentes y corredores burgos 2012

JOSÉ MANUEL CASTELLANOS | PTE. COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE BURGOS Y DIRECTOR DEL CONGRESO 'REFLEXIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN'

«GENERAREMOS UNA PUBLICIDAD DE BURGOS EN ESPAÑA Y EN EL EXTRANJERO MUY IMPORTANTE»

«La repercusión del Congreso será de 1,5 millones de euros»

M.S.B.
BURGOS

Lleva varios lustros compaginando el trabajo en su despacho con la dedicación en favor del Colegio de Mediadores de Seguros de Burgos; los últimos 8 como su presidente. Desde 2009 ha ocupado miles de horas, con la colaboración de otros compañeros, a la organización del X Congreso de Agentes y Corredores de Seguros. Esta cita nacional tendrá lugar del 13 al 15 de junio de este año en Burgos. Concretamente, servirá para inaugurar el céntrico palacio de congresos Fórum Burgos Evolución.

Y los esfuerzos están dando los frutos esperados, según sus palabras: «Preveo ser unos 600 congresistas y ya tenemos confirmada la asistencia del 75 por ciento». El plazo se mantiene abierto hasta el 25 de mayo.

Durante los últimos tres años ha contactado y se ha reunido con cientos de políticos, hosteleros, empresarios y profesionales del sector de los seguros. El resultado, un evento con importante repercusión sectorial, económica y turística que difundirá el nombre de Burgos y sus innumerables encantos por todo el país y allende nuestras fronteras. Por ello, José Manuel Castellanos, a la vez que agradece el apoyo recibido de las instituciones (Ayuntamientos de Burgos y Lerma, Diputación Provincial y Junta de Castilla y León), reclama más ayudas para este tipo

de reuniones por sus efectos positivos, inmediatos y futuros, para la economía local y provincial.

El presidente del Colegio de Mediadores de Burgos y director del X Congreso no olvida la imprescindible colaboración recibida desde 22 grandes firmas del seguro en España, sin cuyas aportaciones no se hubiera podido organizar un acontecimiento de este nivel técnico. Esta cita nacional no ignora la parte lúdica y cultural, tanto para los congresistas como para sus acompañantes: de-

«SERÍA MUY POSITIVO QUE ENTRARA GENTE JOVEN Y MÁS MUJERES EN EL SECTOR»

porte, música, turismo, etc.

¿Cuál es el presupuesto que manejan para organizar el Congreso de Burgos 2012?

Algo más de un millón de euros, una cifra importante y que esperamos que sea rentable para los congresistas y para la ciudad y la provincia de Burgos. Estamos convencidos de que así será.

¿Y qué repercusión económica podría tener la estancia de 600



GESTOR COMPROMETIDO. CASTELLANOS HA LLEVADO EL PESO DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTA CITA. / LUIS L. ARAICO

ASESORÍA LABORAL y FISCAL

ZAMORA

AGENCIA VINCULADA de SEGUROS

Avda. de la Paz, 13-1º A
09004 Burgos
Telf.: 947 227 800
Fax: 947 230 807

ALBALÁ - GESTIÓN

CORREDURÍA DE SEGUROS, S.L.
Autorización D.G.S. Nº J-1724

SERVICIO Y ATENCIÓN "NUESTRO LEMA"
LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES "EL OBJETIVO"

Plaza Claret, 6 - bajo. Tel. 947 508 543. Fax: 947 510 806
09400 - ARANDA DE DUERO (Burgos)

JOSÉ MANUEL CASTELLANOS AHEDO

CORREDOR DE SEGUROS

N.º REGISTRO DGS F-246

CASTELLANOS

Avenida del Cid, 46, 1.º - A. - Teléfono: 947 22 96 83 - 09005 BURGOS

congresistas en esta tierra?

Pues la repercusión del Congreso se calcula en 1,27 millones de euros, que podría llegar al millón y medio si sumamos las tres citas que complementan al Congreso: el II Plenario, el I Business Game y el II Foro Ibérico.

¿Han contado con los apoyos esperados?

Estamos muy agradecidos por la ayuda que hemos recibido, aunque en algunos casos ha sido menor de la prometida. Entendemos que estamos en crisis, pero también que este tipo de eventos son muy positivos e importantes para Burgos, pues generan unos ingresos muy notables y una difusión nacional e internacional muy positiva. Tenemos un gran continente, el Fórum Burgos Evolución; ahora hay que promocionarlo y apoyarlo; y también a los que organizan encuentros como el nuestro.

¿Ha sido duro el camino desde 2009, cuando Burgos fue elegida sede del X Congreso?

Fue un honor y un orgullo que nos eligieran entre la terna de candidatos (con San Sebastián y Gerona). Hemos trabajado mucho y con mucha ilusión, y confiamos en que haya servido para que todo

salga bien.

¿Por qué cree que Burgos fue la ciudad elegida?

Creo que presentamos una candidatura muy elaborada. Además, Burgos tiene una situación

geográfica más cómoda y céntrica que las otras dos ciudades. También supongo que sumaría que conseguimos buenos acuerdos con los hoteles.

¿Cómo han acogido los profesio-**cionales de esta provincia la cita?**

Pues colegiados en Burgos somos 110 (unos 10.000 en toda España) y el 65 por ciento ya está inscrito, por lo que estamos muy satisfechos.

El presidente nacional del gremio, José María Campabadal, ha elogiado públicamente la labor del Colegio burgalés, y la suya en particular, en la organización del Congreso...

Y se lo agradezco, así como la confianza que han depositado en nosotros y el apoyo que nos prestan. Estamos haciendo un gran esfuerzo y lo damos por bien empleado ya que es en favor del sector, de los colegiados y de la ciudadanía en general, pues así les podremos prestar mejores servicios. Y repito, este Congreso será también muy beneficioso para Burgos, su hostelería, sus servicios, su imagen...

En cuanto a edad y sexo, ¿cómo está la 'plantilla' de mediadores de Burgos y, en general, de España?

Sí haría falta la entrada de gente joven, pero últimamente no se apuntan muchos. Se precisa de mucha formación y además continuada. Además, se necesitan bastantes requisitos para ejercer esta profesión. Y luego está la crisis económica. En cuando a hombres y mujeres, seguimos siendo mayoría los primeros y nos encantaría que creciera el número de ellas.

Tiempo para el turismo y la cultura

Además de las conferencias técnicas y los talleres programados, se han previsto numerosas actividades lúdicas dirigidas algunas a los acompañantes de los congresistas y otras a todos. ¿Cuáles destacaría?

Este tipo de reuniones debe atender también el tiempo libre de sus participantes y acompañantes, y tener en cuenta que muchos pueden tener gran interés en aprovechar el viaje para conocer esta ciudad y esta provincia. Así, por ejemplo, habrá un campeonato de golf en Lerma y la Ruta de la Luz de Burgos el miércoles 13; la obligatoria visita a la Catedral será el jueves actuará el Laureado Orfeón Burgalés-, así como la Ruta del Arlanza (Covarrubias y Santo Domingo de Silos). Y el viernes



ORFEÓN BURGALÉS. CANTARÁ EL 14 DE JUNIO. / JESÚS MATÍAS

estará el Orfeón Donostiarrá y la Orquesta Sinfónica del Conservatorio Superior de Salamanca en el Teatro Principal, habrá una visita al Museo de la Evolución Humana y la Ruta por Burgos (Monasterio de las Huelgas y Cartuja de Miraflores).

¿Y como broche final, qué han preparado?

Pues una Cena de Gala Barroca en una carpa en la Plaza Mayor de Lerma, que será servida por el Parador de la Villa Ducal y que contará también con actuación musical.

Una realidad a tener en cuenta

LOS SEGUROS OCUPAN DE FORMA DIRECTA A 50.000 PERSONAS EN ESPAÑA Y A OTRAS 126.000 DE FORMA INDIRECTA (AGENTES, CORREDORES, PERITOS...)

DB BURGOS
¿Quién no tiene un seguro? Les hay para casi todo y con gran variedad de tarifas y de opciones a cubrir. Se trata de un mundo competitivo, sin fronteras y en movimiento, y con 'disputas' entre distintas entidades y colectivos participantes en el negocio. Hay agentes profesionales que viven de prestar estos servicios de mediación y también otros a tiempo parcial o como segunda actividad. La colegiación es voluntaria.

El mundo del seguro conforma un 'guardaespaldas' necesario que si está bien gestionado y elegido aporta una tranquilidad vital.

La cita de Burgos cuenta con gran relevancia (estos congresos se celebran cada cuatro años) por cuanto se trata de una puesta al día, de un intercambio directo de experiencias y de un análisis multidisciplinar de las diferentes realidades, cambiantes cada día a un ritmo más acelerado, que conforma el mundo del seguro.

Por todo ello, resulta intere-

sante saber que este sector, según datos aportados por él mismo, supone el 5,8% del PIB español (61.500 millones de euros).

A la ciudad del Arlanzón acudirán la tercera semana de junio, además de profesionales de toda España, otros llegados de Portugal, México, Argentina, Perú y Ecuador. Aquí, en el Fórum Burgos Evolución, estarán 23 compañías de seguros, que suponen más del 54% de la facturación general de seguros (vida y no vida) en España y el 87% si solo nos referimos a no vida (hogar, vehículos,

ESTARÁN EN BURGOS LOS 'PRIMEROS ESPADAS' DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS

etc.). Según el Colegio burgalés, los mediadores españoles intermedian en el 45% del mercado de seguros, sobre todo en el apartado de no vida.

Y un dato interesante por cuanto seguimos en medio de una terrible tormenta económica y laboral: una de cada cuatro compañías de seguros prevé crear este año empleo y el 60% asegura que mantendrá al existente. Esto dice Unespa, la patronal del sector de los seguros.

Este ámbito laboral y de servicios cuenta en nuestro país con 50.000 empleos directos y otros 126.000 indirectos. En este capítulo entran los agentes, los corredores, los peritos de seguros y otros profesionales.

Tampoco hay que olvidar que asistirán los 'primeros espadas' de las grandes compañías que operan en España y expertos que aportarán sus conocimientos y sus previsiones.

Seguro que resulta interesante para los profesionales y que sus efectos, aunque de forma menos perceptible, llegarán a todos los consumidores.



COLEGIO DE MEDIADORES DE SEGUROS DE BURGOS

NO acepte que ningún banco, caja de ahorros o entidad financiera le imponga la contratación de una póliza de seguros en una compañía determinada

TUTELE SU SEGURO

- ✓ La Ley le concede el derecho de elegir
- ✓ No permita que nadie conculque ese derecho



**C/. Melchor Prieto, 1. (Burgos)
Tel.: 947 22 27 75**



NUEVO, CÉNTRICO, LUMINOSO Y FUNCIONAL. ASÍ ES EL FÓRUM BURGOS EVOLUCIÓN, QUE ACOGERÁ A MEDIADOS DE JUNIO AL SECTOR DEL SEGURO. / LUIS LÓPEZ ARAICO

Arranque seguro del Fórum con 600 congresistas y 90 ponentes

EXPERTOS DE NIVEL. VARIEDAD Y CALIDAD ENTRE LOS CONFERENCIANTES, ENTRE LOS QUE DESTACAN JUAN VERDE (EEUU) Y JUERGEN DONGES (ALEMANIA)

DB
BURGOS

El X Congreso de Agentes y Corredores de Seguros será el primer evento de este tipo que albergue la nueva infraestructura del antiguo solar de Caballería, la tercera 'pata' del Complejo de Atapuerca, el Fórum Burgos Evolución. Representantes de la administración Obama y la economía alemana tendrán su cabida en este foro nacional, que tiene por título y temas 'Reflexión y evolución de la profesión' y se llevará a cabo los próximos 13, 14 y 15 de junio.

Esta cita prevé reunir a unos 600 mediadores profesionales, agentes y corredores de seguros acompañados por más de 90 ponentes del sector, la economía nacional y mundial, la innovación, las nuevas tecnologías, las pensiones...



JUAN VERDE.



JUERGEN DONGES.



OCTAVIO GRANADO.



MANUEL PIMENTEL.

A lo largo de tres jornadas intensas serán muchas las preguntas a las que se darán respuesta. Para comenzar, Juan Verde, codirector internacional de la campaña de reelección del presidente Barack Obama y *senior advisor* del presidente en temas de economía, voto hispano, comercio exterior y sostenibilidad, intentará mostrar cómo la innovación y

el espíritu emprendedor son bases fundamentales para incrementar el nivel de competitividad de un país.

El día 15, entre otras intervenciones, la evolución de la economía será aclarada por Juergen Donges, director del Instituto de Política Económica de Colonia y expresidente del Consejo de Expertos Económicos de Alemania.

GRANDES RETOS DEL SECTOR.

A través de las cinco sesiones plenarios, cuatro encuentros y siete talleres se plantearán los grandes retos del sector: desde el dilema de la sucesión familiar en el mundo de la mediación de seguros a cómo afrontar los retos del cambio de modelo de pensiones. Esta última, de la mano de Octavio Granado, profesor burgalés y exsecre-

tario de Estado de la Seguridad Social, e Ignacio Baeza Gómez, presidente de Mapfre Familiar y de Mapfre Vida, y vicepresidente primero de la División de Seguro Directo España.

Abordando la visión pública y política de las pensiones y su visión privada intentarán responder a cuestiones tan interesantes como: ¿quién es el cliente o cómo mejorar en los servicios que se ofrecen serán temas analizados por expertos nacionales e internacionales.

Una sesión de motivación y trabajo en equipo utilizando como hilo conductor la música y los instrumentos musicales a cargo de Daniel Alberola Vidal, catedrático del Conservatorio Superior de Música de Sevilla, se convertirá en una de las propuestas más creativas del X Congreso de Agentes y Corredores de Seguros.

Comunicación y nuevas tecnologías también serán temas a analizar. Acerca de la identidad e imagen hablará Mónica Deza, experta en nuevas tecnologías de la comunicación, vicepresidente de Innovación de McCann Worldgroup Iberia y recientemente elegida una de las 100 mujeres más influyentes de España. Cómo obtener el mejor rendimiento de las redes sociales e internet no podía faltar en este foro de 'Reflexión y evolución de la profesión'.

El cierre del programa científico será responsabilidad de Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales, actualmente mediador de conflictos y Defensor del Asegurado de ARAG, con la ponencia 'Educar a mediadores y compañías: códigos y pactos'.

Desde 1986

Autoscuola

Garantía y Profesionalidad

CORREDOR DE SEGUROS

Santiago Céspedes García

Cespedes@au.e.telefonica.net

MEDINA DE POMAR - Avda. Bilbao, 10
Tel. 947 190 284 - 947 191 137 - Fax: 947 191 488

VILLARCAYO - Avda. Obras Públicas, 4 - Tel./Fax: 947 131 297
VILLASANA DE MENA - Plaza San Antonio, 1 - Tel./Fax: 947 126 227
ESPINOSA DE LOS MONTEROS - Avda. Burgos, 2 - Tel./Fax: 947 120 212
TRESPADERNE - Avda. Bilbao, 34 - Tel./Fax: 947 307 125

Con el seguro de salud Medifiatc, cuantos más seáis, más ahorraréis.

Descuentos por número de asegurados si contratáis antes del 31 de julio.

HASTA UN

31%

DESCUENTO

TODO INCLUIDO Y SIN COPAGOS

PROMOCIÓN TARIFA DE

0+65

DESCUENTO

FIATC

MUTUA LÍDER EN SALUD

C/ Obdulio Fernández, 10 - 09006 Burgos • Tel. 947 24 12 33 • burgos@fiatc.es • www.fiatc.es

Elija ahorrar

Contrate ahora su seguro de automóvil con A.M.A.

HASTA **65%** DE DESCUENTO*
EN SU SEGURO

Solo hasta el 30 de junio



*Promoción válida para presupuestos de nueva contratación realizados del 1 de abril al 30 de junio de 2012. No acumulable a otras promociones. Consulte condiciones en www.amaseguros.com

Y además:

- ❖ Excelente red de talleres preferentes A.M.A.
- ❖ Gestión de recursos de multas
- ❖ Vehículo de sustitución (según modalidad contratada)

- ❖ Asistencia en viaje 24 horas desde el kilómetro cero (incluyendo reparaciones urgentes en carretera)
- ❖ Peritaciones en 24 horas
- ❖ Atención jurídica telefónica (para cualquier circunstancia de su vida diaria)



A.M.A. Burgos 947 20 78 78
 C/ Antonio Machado, 2, bajo CP 09005
burgos@amaseguros.com

seguros | x congreso de agentes y corredores burgos 2012

JOSÉ MARÍA CAMPABADAL | PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS DE ESPAÑA

«INTERNET SE USA MÁS PARA COMPARAR PRECIOS Y COBERTURAS QUE PARA CONTRATAR»

«Hay que mejorar la fiscalidad de los seguros privados de salud»

M.S.B.
BURGOS

El X Congreso de Agentes y Corredores de Seguros, a celebrarse del 13 al 15 de junio de este año en el Fórum Burgos Evolución, no llega solo; es decir, que se complementará con otros eventos destacados para este sector, como son el II Foro Ibérico de Seguros, el I Business Game de la Mediación y el II Plenario del Centro de Negocios del Seguro. De todo ello y de la situación de este colectivo profesional habla José María Campabadal, presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros y también del citado X Congreso Nacional.

Campabadal se acercó esta semana a Burgos para supervisar la preparación de esta destacada cita y para encabezar la presentación el miércoles de la imagen que la simboliza. Se trata de una escultura realizada en bronce por el artista burgalés Óscar Martín.

II Foro Ibérico. ¿En qué consistirá?

Es un acto complementario al Congreso y tendrá lugar el día 12 de junio en el Teatro Principal. El Foro Ibérico es un acercamiento entre dos mercados hermanos, el portugués y el español. El año pasado se celebró en Lisboa. Es una reunión de intercambio de experiencias y de inquietudes.

¿Quiénes participarán en él?

Hay tres patas: las administraciones de ambos países (en el ca-



SUPERVISANDO LA ORGANIZACIÓN. ESTUVO ESTA SEMANA EN BURGOS ULTIMANDO LOS PREPARATIVOS DEL CONGRESO. / FOTOS: LUIS LÓPEZ ARAICO

so español, la Dirección General de Seguros), las patronales de las entidades aseguradoras y los mediadores de seguros.

¿Qué objetivos se han marca-**do para esta cita?**

Pues profundizar en este mercado único y ver de qué manera se puede potenciar. Hay empresas españolas interesadas en el

mercado portugués y portugués en el mercado español. También hay inversiones de uno en otro país.

¿Cuántos asistentes esperan?

Esperamos unas 100 personas, 30 de ellas de Portugal. Es un acto por invitación.

¿Hay grandes diferencias entre el mercado del seguro portugués y el español?

No. El mercado europeo en general es muy parecido, y el portu-

gués y el español, más. Los latino son muy parecidos, donde la mediación tiene un papel muy importante. Es un mercado de asesoramiento, de personas. Hay que tener en cuenta también que ambos mercados son las puertas al mercado latinoamericano.

Otra cita en Burgos es el I Business de la Mediación el miércoles 13 de junio. ¿De qué va esto de business y game?

Nosotros tenemos un programa que se llama Centro del Negocio del Seguro, que consiste en un foro de intercambio entre entidades aseguradoras y el Consejo General. Dentro de él se debaten numerosos aspectos del día a día, como la mejora del lenguaje que usamos. El aspecto formativo es también muy importante, y dentro de él está analizar la estrategia del negocio: no tanto la venta en sí, sino cómo conducir un negocio en sí, una empresa. El Business Game lo que hace es simular una empresa con unos equipos que forman agentes de seguros y entidades aseguradoras. Competirán entre ellos y van tomando decisiones. Luego un jurado las evalúa.

¿Y en Burgos tendrá lugar la final?

Efectivamente. Será el día 13 y competirán los tres mejores equipos en el Teatro Principal.

Jesús Serrano Vicario
Corredor de seguros
Autorización D.G.S. - Clave F-1529
SEGUROS GENERALES

- AUTOMÓVIL • HOGAR • COMUNIDADES
- COMERCIO Y PYMES • RESPONSABILIDAD CIVIL
- ACCIDENTES INDIVIDUAL • SUBSIDIOS - BAJA DIARIA
- VIDA Y PENSIONES • SALUD Y MEDICINA PRIVADA

C/ Diego Laínez, 12 bajos - 09005 BURGOS
Tel. 947 24 22 66 - Móvil 656 95 58 39 - Fax 947 21 87 53
E-mail: jsv.corredor@jsserranoseguros.es

Asesoría - Seguros
González
SEGUROS GENERALES
Tel. 947 266 576
Fax 947 266 576
C/ Calera, 18 bajo - 09002 Burgos

ASESORÍA SAHUQUILLO
www.asahuquillo.com

Gestión Empresarial
Correduría de Seguros
Gestión Inmobiliaria
Administración de Fincas

Plaza Mayor 17
Tel. y Fax: 921 55 34 03
40520 AYLÓN (Segovia)

San Gregorio 12
Tels.: 947 50 90 30
947 50 32 97
Fax: 947 50 92 70
09400 ARANDA DE DUERO (Burgos)

Blosegur
Correduría de seguros

- ♦ AUTO
- ♦ HOGAR
- ♦ ACCIDENTES
- ♦ NEGOCIOS
- ♦ AGRARIOS
- ♦ VIDA
- ♦ FONDOS DE INVERSIÓN
- ♦ JUBILACIÓN
- ♦ RC
- ♦ EMPRESAS

Avda. Castilla y León, 16, 1.º, Of. 3 - 09006 BURGOS
Tel.: 947 24 48 15 - Fax: 947 22 31 56 - blosegur@blosegur.com

Tercera cita adyacente al X Congreso Nacional: el II Plenario del Centro de Negocios del Seguro. ¿Qué temas abordarán?

Se trata de una reunión anual y se presentará la memoria de 2011 y el plan para 2012. Participan los máximos ejecutivos de las entidades aseguradoras y representantes de los mediadores.

Del amplio Programa Científico del Congreso, con cerca de cien ponentes, a quién destacaría?

Ciertamente acudirán destacados expertos de diversos campos vinculados a los seguros. Yo destacaría a Juan Verde, codirector de la campaña de reelección de Barak Obama; y Juergen Donges, director del Instituto de Política Económica de Colonia (Alemania). Pero también acudirán los empresarios Carlos Espinosa de los Monteros o José Antonio Segurado, el exsecretario de Estado de la Seguridad Social Octavio Granado y el exministro Manuel Pimentel.

Echando un vistazo general al sector, ¿se prevén fusiones o absorciones a corto o medio plazo?

Se van a imponer desde la Unión Europea unos incrementos en la solvencia de las compañías y eso puede influir en posibles fusiones. El mercado español, tanto en mediadores como en empresas, es muy atomizado comparado con el mercado de Europa. Por lo tanto, parece lógico que haya fusiones entre firmas y también entre mediadores. Parece lógico que en los próximos años el camino sea ese. España tiene un gran grupo, Mapfre, luego todas las grandes compañías mundiales, y después las otras españolas: Pelayo, Catalana...

Internet, redes sociales... son herramientas y a veces competencia. ¿Qué predomina? ¿Cómo es actualmente la 'relación' de los mediadores con las nuevas tecnologías de la comunicación?

En el Programa Científico del X Congreso tenemos un taller para analizar estos asuntos. Nosotros pretendemos que sea principalmente una herramienta para acercarnos a los clientes o posi-

bles consumidores. Pero no nos podemos olvidar de que hay un mercado, sobre todo de jóvenes, que accede a internet y nosotros debemos estar ahí.

¿Se puede cuantificar una caída de clientes o de facturación 'robada' por internet?

No. Es difícil. Hasta ahora ese mercado es muy reducido comparado con el resto de Europa; está sobre el 2% de la recaudación del total de primas. A los españoles, como países latinos, nos cuesta más emplear esas tecnologías. En Inglaterra tiene mucho más

HAY MÁS COMPETENCIA, PRECIOS MÁS BAJOS Y MENOS CONSUMO

peso. Aquí se sigue confiando en el mediador de tú a tú.

Pero sí se emplea para comparar y acudir al mediador o a la compañía con datos de otras firmas.

Sí. Internet se usa cada vez más para comparar y luego ir al mediador con las ofertas encontradas a ver si las recomienda. Se usa más para comparar que para comprar.

La crisis económica empapa toda actividad en España. ¿Cómo se están reflejando sus efectos en el mundo de seguro? ¿Firmamos más seguros o menos? ¿Exigimos más? ¿Aseguramos menos cosas?

El volumen de primas no ha decrecido de una forma importante porque la rama de vida se ha mantenido. En no vida sí. Llevamos tres años decreciendo.

¿Por qué?

Por que el mismo seguro vale menos dinero, porque el cliente dice que quiere menos garantías (por ejemplo, pasa de todo riesgo a terceros) y porque hay otros canales que nos están quitando



cuota de mercado, como la banca seguros. E internet otro poco a través de la venta directa. En resumen, más competencia, menos primas y menos consumo. Esto afecta poco a las entidades aseguradoras, pero sí a los mediadores.

¿Cuáles son los grandes retos a los que se enfrenta el sector?

El reto principal es el de siempre: dar respuesta a lo que el consumidor nos demanda. La filosofía del seguro no ha cambiado: con las aportaciones de todos pagamos los gastos de unos pocos. Es un sistema muy inteligente y va a perdurar. El consumidor sí ha cambiado. El reto fundamental de la mediación es adaptarse a las necesidades y perspectivas del cliente. Eso pasa por una profesionalización al cien por cien y que el cliente perciba tu valor, tu servicio. El sector asegurador seguirá evolucionando, pero no habrá una revolución. Por eso el lema del Congreso, 'Reflexión y evo-

HABRÁ MÁS FUSIONES PORQUE LA UE IMPONDRÁ MÁS SOLVENCIA A LAS EMPRESAS

lución de la profesión'. Quizá esa evolución ahora sí es más rápida que hace unos años o unas décadas. En el 92 hubo una gran crisis en el sector, pero fue diferente.

¿En qué sentido?

Aquello fue una crisis de resultados. Las compañías perdían dinero y la solución vino subiendo las primas. La solución a la crisis actual va por bajar los precios. Bajar los precios, que le va bien al consumidor, tiene un peligro de

solvencia. Los precios se pueden bajar, pero hay un límite. Las compañías tienen que ser solventes rentables, y también el trabajo de los mediadores. Lo fundamental de una compañía es la solvencia, el poder afrontar las obligaciones que ha adquirido. En esto hay que ser muy vigilantes.

El Gobierno está metido en una vorágine de reformas. ¿Qué les gustaría a los mediadores que se cambiara?

En cuanto al seguro, que se vuelva a la desgravación de los seguros de salud. Cuanto mejor se trate a los seguros privados, menos gastos se cargarán a la sanidad pública. Tiene que haber incentivos fiscales para la contratación de seguros privados. Luego está la pensión complementaria. Lo primero que queremos es que la pensión pública funcione bien, pues es un beneficio para todos; pero también que se mejore la fiscalidad a la previsión social complementaria. Es un tema de gobierno, de nación. Y la vigilancia de la solvencia de las compañías es imprescindible.

¿Y en cuanto a la mediación?

Nosotros abogamos por la libertad de contratación del consumidor, que él elija libremente. Cada día vemos más prácticas de venta de seguros a través de entidades financieras de mala praxis: utilización de datos y coacción y presión cuando se solicita un crédito para que se firme un seguro. Hemos acudido ante el Defensor del Pueblo, ante Competencia..., y se lo plantearemos a la nueva Dirección General de Seguros. Es un tema que nos preocupa. Entendemos que la entidad bancaria quiera protegerse, pero que el cliente elija con qué seguro quiere hacerlo. Abogamos por el libre mercado. Y luego están las cargas administrativas. A los corredores se nos han impuesto muchas cargas, y algunas son excesivas y nos acarrean grandes costes y son prescindibles. Están excesivamente controlados.

¿La organización del Congreso avanza en tiempo y forma?

Sí, estupendamente. El Colegio de Burgos está haciendo una labor extraordinaria. Estamos muy agradecidos por el esfuerzo que están haciendo desde que fueron elegidos, y especialmente a su presidente, José Manuel Castellanos, que es el director del Congreso y está dedicando muchísimo tiempo a ello.



no contrates a ciegas compara alternativas

Luis Orive Echevarrieta

Corredor de Seguros
Autorización DGS F-2155 Contrata Poliza RC

Déjese de complicaciones
¿Quiere la mejor póliza de seguro?

Comparamos pólizas entre las principales Aseguradoras y le ofrecemos la que más le interese al mejor precio.

Vida, Accidentes, Hogar, Comercio, Industria, Ahorro, Planes de Pensiones é Inversión, Autos, Motos,....lo que necesite.
Especialistas en Agricultura

Pl. Santo Domingo de Guzmán 8
(Soportales de Antón)
09004 BURGOS
Tf. 947 205295- 947 201459
Fax 947 267921

lorive@tupoliza.com - www.tupoliza.com

no contrates a ciegas compara alternativas



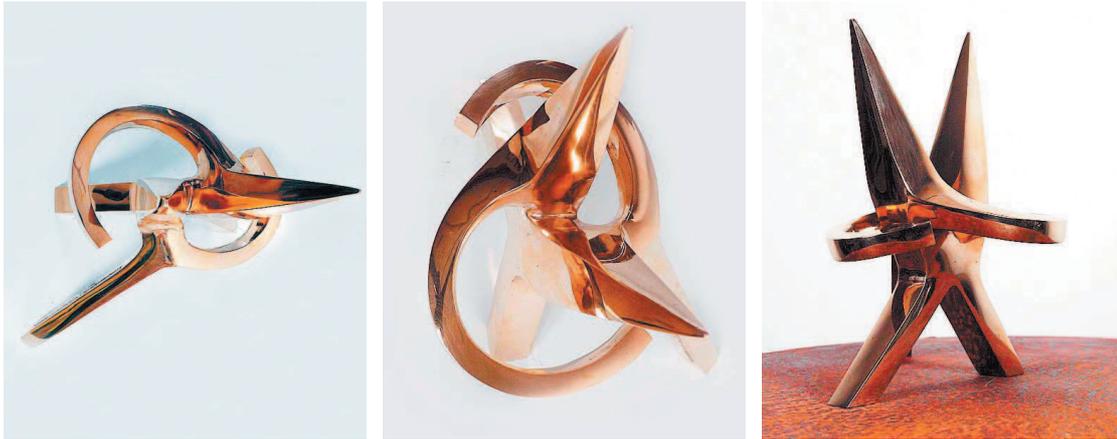
CONYVER
CORREDURÍA DE SEGUROS




Tus seguros...
en confianza



AVDA. DE LA PAZ, 20 • 09004 BURGOS
TEL. 947 23 77 11 - 947 27 79 63
FAX 947 20 63 09
correduriadeseguros@conyver.es
www.conyver.es



BRONCE PULIDO. UNA 'A' ASEGURADORA 'ABRAZA' A UNA 'X' QUE SIMBOLIZA LAS TORRES DE LA CATEDRAL BURGALESA Y LA DÉCIMA EDICIÓN CONGRESUAL.

Accidentes y enfermedades laborales en la UE cuestan medio billón

E.P.
BILBAO

La Unión Europea registra cada año 6,9 millones de accidentes laborales y una cifra aún mayor de enfermedades profesionales, que tienen un coste económico de 490.000 millones al año. Por ello, hoy la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) presenta su nueva campaña bianual 'Trabajos saludables' bajo el lema «Trabajando juntos para la prevención de riesgos».

Estos datos fueron dados a conocer en Bilbao, donde la Agencia tiene su sede, por parte de su directora, Christa Sedlatschek, quien en su comparecencia se ha mostrado convencida de que la seguridad y la salud en el trabajo son «factores clave» para la recuperación económica de toda la Unión Europea.

Los responsables de la Agencia Europea hicieron en la capital vizcaína un prelanzamiento de esta campaña, que se presenta oficialmente este viernes en Bruselas. Esta campaña, que se desarrollará durante los años 2012 y 2013, se centra en concienciar sobre la importancia de trabajadores y empresarios trabajen «juntos» en la mejora de la seguridad y la salud en los lugares de trabajo porque es «la solución» y la «manera de avanzar».

Con esta campaña se pretende ofrecer directrices y herramientas prácticas que permitan a las empresas gestionar los riesgos específicos relacionados con el trabajo y también fomentar la integración de la gestión de la prevención en las políticas de gestión integral de las empresas.

Todo esto tiene un peso y una influencia directa sobre la actividad y las cuentas de resultados de las mutuas, de los seguros, de las empresas, de las administraciones públicas y de los propios ciudadanos afectados.

Arte con sentido y proyección

LA IMAGEN DEL CONGRESO. ÓSCAR MARTÍN HA PLASMADO EN UNA ESCULTURA LAS IDEAS CLAVE DE LA CITA DE LOS PROFESIONALES DEL SEGURO

M.S.B.
BURGOS

«Queremos plasmar en una escultura la celebración del X Congreso Nacional de Agentes y Corredores de Seguros, y que tendrá lugar en Burgos a mediados de junio de 2012».

Más o menos, con esta breve explicación los mediadores de seguros trasladaron a Óscar Martín su encargo de crear la imagen conmemorativa de este evento. El talento del artista burgalés se encargó del resto.

José Manuel Castellanos, presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Burgos, mostró el pasado miércoles su satisfacción por la pieza elaborada por Óscar Martín: «Con una breve explicación captó las ideas principales y nos encanta el resultado».

El escultor indicaba cómo fue evolucionando la idea y su plasmación hasta el trabajo final. En él se unen con elegancia y sentido una X (es el décimo congreso nacional de este gremio) -que además está burgalesizada con las torres de la Catedral- y una 'a' tumbada que «asegura» y «abrazo». «El abrazo es importante, pues muestra cercanía, afecto y más calor que un apretón de manos. De las obras de arte muchos solo perciben su



LA FUERZA DE LA IMAGEN. ÓSCAR MARTÍN, EL MIÉRCOLES CON SU OBRA EN EL COLEGIO DE MEDIADORES. / L. ARAICO

aspecto general, pero suele haber un significado en ellas y un porqué. El arte sí puede y debe ser útil a nivel emocional, de memoria... Cuando los asistentes al congreso vuelvan a sus lugares de origen y

contemplan esta obra se acordarán de Burgos, de sus encantos, de su estancia aquí, etc.», afirmaba este singular creativo.

La pieza recordatoria del Congreso de Burgos 2012 (a desarro-

llarse en el Fórum Burgos Evolución y en el Principal) se presentó en una caja-expositor obra del diseñador Jorge Arnaiz. Elaborada en bronce pulido, su fundación se llevó a cabo en Madrid.

AGENCIA VESGA
ASESORÍA FISCAL Y LABORAL - CONTABLE - SEGUROS
Reale AEGON
Pza. Santa María, 2 - bajo - 09240 Briviesca (Burgos)
Tel. y Fax 947 59 04 09 - basilio@agenciavesga.com

fjf SEGUROS
F.J. DE LA FUENTE
Correduría de SEGUROS
Autorización D.G.S.J-1960
SEGUROS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES
C/ Vitoria, 50 bajo (Villa Pilar, 3) Burgos
947 263 702
Fax: 947 263 015

QUE UNA AVERÍA NO TE ARRUINE EL MES.

GARANTÍA MECÁNICA
Ahora con tu seguro GENERALI AUTO puedes incluir, desde 72 euros al año, Garantía Mecánica y tendrás cubiertas las averías mecánicas, eléctricas y electrónicas de tu vehículo.

GENERALI Seguros
El león de los seguros

Para más información pregunte a su mediador, acuda a cualquiera de nuestras oficinas o consulte www.generalis.es

seguros | **al día**

Preguntas frecuentes sobre los seguros

UNESPA, LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR, ACLARA DUDAS Y APORTA VÍAS DE SOLUCIÓN A ALGUNAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS

Seguros de vida gestionan unos ahorros de 187.000 millones

E.P.
MADRID

El seguro de vida estaba gestionando ahorro de sus clientes por un valor de 187.496 millones al finalizar 2011. De esa cantidad, 153.860 millones corresponden a productos de seguro, y el resto, 33.636 millones, a patrimonio de partícipes de planes de pensiones gestionados por entidades aseguradoras, según Unespa, la patronal del sector.

Las provisiones, o ahorro de los clientes gestionado por el seguro de vida, se elevan a fecha 31 de diciembre de 2011 a 153.860 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4'92% interanual.

El ahorro gestionado por el seguro de vida individual creció en 2011 un 6,99%.

Por su parte, el seguro de vida colectivo se mantuvo plano en la evolución de sus provisiones técnicas.

La crisis dispara el fraude a las aseguradoras

E.P.
MADRID

La crisis ha provocado un aumento del 30% de los fraudes a compañías aseguradoras durante los últimos dos años en España, según la empresa de investigación Grupo Paradell Consultores.

Según datos de ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones), el número de casos detectados incrementó un 16,5% en 2010, y aunque no tienen disponibles los datos al cierre de 2011, la compañía constata «una tendencia al alza» en los últimos meses del año. En concreto, el 75,33% de los fraudes registrados se han producido en el sector del automóvil.

1 ¿Dónde encuentro un seguro para mi perro?

La mayoría de las aseguradoras los tienen. Busca el que mejor se adecúe a tus necesidades. Algunos incluso te permiten incluir los gastos del veterinario si tu mascota enferma. Pregunta en tu asegurador o en el mediador de seguros con el que sueles hablar de estos temas.

2 ¿Cómo ahorrar en el seguro de vida?

Evidentemente, para ahorrar hay que tener renta disponible, algo que para la mayoría de los lectores es muy complicado. No tenemos la receta para hacernos ricos, pero sí te podemos ofrecer una alternativa de ahorro estable para que, sin ser rico, puedas empezar a ahorrar. Cuando pienses en el seguro, no lo hagas solo pensando en el que te repara el coche o los cristales de tu casa. Ni siquiera en que garantiza un dinero en caso de fallecimiento. El seguro es también un eficaz agente financiero, capaz de canalizar tu dinero, lograr rentabilidad y ofrecerte una senda de ahorro sin sobresaltos y con ventajas fiscales.

El seguro es además la fórmula de ahorro idónea para las familias ya que permite ir ahorrando las pequeñas cantidades que mes a mes vamos retirando; tiene fórmulas de liquidez por si en algún momento necesitas tu dinero y, a diferencia de la mayoría de los productos, tu dinero no corre riesgos o éstos están muy controlados.

Pregunta a tu asegurador o a tu mediador de seguros por los productos de inversión de las aseguradoras.

3 ¿Es asegurable la personalidad?

La respuesta sería sí, porque a priori el seguro es capaz de asegurar cualquier cosa que le preocupe a un cliente.

Pero la respuesta también es no, porque los dos requisitos básicos para asegurar algo son que se pueda conocerse exactamente el riesgo y que se pueda evaluar. ¿Cuál es el riesgo a proteger en la personalidad? ¿Cuánto vale?

4 ¿Qué es lo que tengo que hacer si tengo una gotera?

Lo primero es tratar de identificar el origen para «cortar» esa tubería o el origen de la humedad.

Lo segundo, si tienes seguro multihogar (dos de cada tres viviendas lo tienen), llama a tu compañía o mutua y trasládales tu problema. Ellos se encargarán de buscar el origen de la humedad, ver si está en tu vivienda o en la de un vecino, o proviene de los conductos comunes.

En tercer lugar, si la causa no está en tu vivienda, tendrás que hablar con tu vecino o con el presidente de la comunidad o el administrador para que sus aseguradoras se encarguen del problema.

Si no te hacen caso, pídele a tu seguro que proceda a iniciar la reclamación de daños (si es que tienes esa cobertura en tu seguro, ya que está muy generalizada).

Si no tienes seguro, tienes un problema. Te va a tocar a ti buscar la avería, buscar un profesional o profesionales que la reparen, ponerte de acuerdo con tus vecinos o con la Comunidad para ver cómo se arregla, y esperar que todo vaya bien.

5 ¿Cómo puedo saber si mi padre tenía un seguro de vida o accidentes?

Lo más probable es que ya lo sepas, o que lo descubras al encontrar en su casa los contratos de seguro. Si es así, que es lo más habitual, dirígete directamente a la aseguradora y, si figuras como beneficiario, en pocos días habrás recibido la indemnización prevista.

Si no encuentras las pólizas o sencillamente tienes dudas, pregunta en el Registro de Contratos de Seguros con Cobertura de Fallecimiento. Es un registro público, dependiente del Ministerio de Justicia, en el que nosotros entregamos toda la información.

Si estás tramitando la herencia, el propio notario consultará online el Registro.

6 ¿Debo incluir a mi hijo en el seguro si a veces coge mi coche?

Si el vehículo va a ser conducido, aunque sea ocasionalmente, por varias personas, deberán figurar todos los posibles conductores en la póliza, o, en su defecto, aquel que represente el mayor riesgo, es decir, el de menor edad, menos años de carnet de conducir y/o peor historial al volante. Las aseguradoras suelen tener ofertas para estos casos y no necesariamente supone pagar mucho más. En todo caso, siempre es mejor decirselo a tu aseguradora que correr el riesgo de acabar pagando tú los gastos de un accidente que hubiera causado tu hijo.

CORREDURÍA de SEGUROS

**GARCIA-GALLARDO
CARCEDO, S.L.**

C/. San Lesmes, n.º 3 - 1ª planta 09004 BURGOS
Telfs.: 947 20 15 34 Fax: 947 26 23 69
gallardo.martin@allianzmed.es

GA temiño
Gestoría Administrativa

- ▣ Asesoría fiscal y laboral
- ▣ Gestión notarial
- ▣ Seguros generales

Avda. Reyes Católicos, 14. 09005 Burgos. Telf.: 947245095

Gestoría Pérez Díaz
Correduría de Seguros

Avda. del Cid Campeador 4 - 2.º A
09005 Burgos
Tel.: 947 273 751. Fax: 947 274 971
contacto@segurosburgos.es

Servicios jurídicos

Seguros:

- Vida
- Empresas
- Autos
- Particulares...

Presupuestos online en:
www.segurosburgos.es

pd

seguros | panorama nacional

España, segundo país que más gasta en sanidad privada

LAS MÁS PREVISORAS. POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS, MADRID, CATALUÑA, PAÍS VASCO Y BALEARES ENCABEZAN, POR ESTE ORDEN, EL RANKING

E.P.
MADRID

España es el segundo país europeo que más gasta en sanidad privada, con un 26% del gasto sanitario total, sólo por detrás de Suiza, según los últimos datos disponibles de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de 2009, año en el que el gasto sanitario privado alcanzó los 26.697 millones de euros.

Este porcentaje revela que, en tan sólo un año (de 2008 a 2009) y pese a haber reducido este gasto un 1,1%, el país ha subido dos puestos en la lista de los que más invierten en sanidad privada, superando a Suecia -ahora en el noveno puesto- y a Grecia y Portugal, que por la crisis económica han desaparecido de este ranking.

Así lo destacaron recientemente el presidente del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), Iñaki Ereño, y su secretario general, Juan Abarca, en la presentación del informe 'Sanidad Privada, aportando valor. Análisis de situación 2012', que actualiza datos de la sanidad privada en España.

«España, con un 26,4 por ciento, es uno de los países de Europa con mayor gasto sanitario privado sobre el gasto sanitario total, sólo superado por Suiza. Según estas estimaciones, el gasto sanitario privado y el gasto sanitario público de provisión privada representaron en España el 3,24 por ciento del PIB en 2009», expuso Abarca.

El gasto sanitario en España en relación al PIB se situó en el 9,5 por ciento en 2009, representando el 7 por ciento el público y el 2,5 por ciento el privado. Así, en 2009, el gasto sanitario privado alcanzó en 2009 los 26.697 millones de euros.

Según este documento, en 2009 el 10,4 por ciento del gasto sanitario público se destinó a conciertos con la sanidad privada, lo que supuso una inversión de 7.360 millones de euros en términos absolutos, el 0,73 por ciento del PIB.

De este dinero, el 0,14 por ciento correspondió a mutualismo administrativo, que aumentó respecto a 2008, alcanzando los dos millones de mutualistas, el 66 por



SEGUROS PRIVADOS. INTERVENCIÓN QUIRÚRGICA EN UNA CLÍNICA DE BURGOS. / LUIS LÓPEZ ARAICO

SOLO SUIZA ESTÁ POR ENCIMA, SEGÚN LOS ÚLTIMOS DATOS DE LA OCDE

ciento representados por Muface; el 0,06 por ciento a concesiones administrativas, que incluye la gestión de servicios sanitarios y también aumentaron, y el 0,53 por ciento al resto de conciertos con la sanidad privada.

Por otra parte, el citado informe apunta también que, entre el tercer trimestre de 2010 y el tercer trimestre de 2011, aumentaron un 0,6 por

ciento el número de personas con seguro privado en España, pasando de 8,78 millones a 8,83 millones. Madrid, con un 36 por ciento de penetración del seguro privado, Cataluña (33%), País Vasco (29%) y Baleares (28%) fueron las comunidades autónomas con más nuevos seguros privados en 2011. Les siguieron Aragón (28%), Cantabria (19%), Andalucía y Castilla y León -ambas con un 18 por ciento-, Extremadura, Galicia y Asturias, con un 16 por ciento; Valencia, La Rioja y Canarias, con un 15 por ciento; Murcia (14%); Castilla-La Mancha (11%) y Navarra, con un 9 por ciento.

Aunque, según Ereño, fueron menos los nuevos seguros de particulares, quizá «por una disminución de las rentas», aumentaron los seguros de las empresas porque, a su juicio, el seguro privado es «cada vez más una prestación social que ofrecen las com-

pañías a sus trabajadores».

El presidente del IDIS espera que los nuevos seguros continúen aumentando, entre otros motivos, «por el miedo a los recortes».

Por eso, el IDIS sigue trabajando en la búsqueda de apoyos para pedir al Gobierno que aplique una desgravación fiscal a las personas que decidan contratar un seguro sanitario privado, algo que beneficiaría también a la sanidad pública, que se vería descargada de muchos pacientes y ahorraría recursos.

Según anunció hace unos días el director de Desarrollo Corporativo del IDIS, Fernando Mugarza, ya son unas 50.000 las firmas - 31.700 individuales y 20.000 colectivas- que apoyan en la web <http://www.desgravacionfiscalsanitaria.org> esta propuesta, que los responsables del IDIS trasladarán a la ministra de Sanidad, Ana Mato.

Uno de cada tres accidentados sufre lesiones cervicales

E.P.
MADRID

El 34 por ciento de las víctimas de accidente de tráfico sufren esguince cervical, lo que hace que sea la lesión más habitual entre conductores y ocupantes de vehículos en España, según se desprende de un informe de la compañía Axa sobre lesiones cervicales.

En este tipo de lesiones, Andalucía y Murcia -con un 45 por ciento y un 42 por ciento respectivamente- son las comunidades donde se producen más casos, mientras que las poblaciones de Baleares y Canarias (17 y 22 por ciento respectivamente) son las que menos las sufren proporcionalmente, según informa la citada multinacional aseguradora.

Las lesiones leves, como esguinces, contusiones o fracturas sin complicaciones, aparecen en la práctica totalidad (casi 98 por ciento) de los afectados, con un tiempo de convalecencia de hasta 60 días; y las lesiones de carácter medio representan poco más del 2 por ciento del total. En este caso se trata de dolencias como fracturas complejas cuyo tiempo medio de recuperación es de unos seis meses.

En cuanto a las víctimas graves, suponen sólo el 0,17 por ciento de los accidentados y las consecuencias de los mismos son secuelas de por vida, como amputaciones, lesiones medulares y cerebrales o ceguera.

Para minimizar la gravedad de estas lesiones, Axa señala la necesidad de utilizar correctamente el reposacabezas como elemento de seguridad pasiva cuya función es proteger el movimiento de la cabeza en caso de colisión, y recomienda situarlo lo más cerca posible de la cabeza, sin que esta quede apoyada, hacer coincidir su altura con la de la cabeza de su ocupante y llevar el asiento poco inclinado (nunca más de 25 grados).

Además de estas indicaciones, no hay que olvidar otras más generales como el conducir a velocidad moderada y el llevar siempre puesto el cinturón de seguridad.

LAGUN ARO
SEGUROS

GESTORÍA
RAMILA
Jose Antonio Ramila Correduría de
SEGUROS

Nº Registro D.G.S. J-1715
Avda. de la Paz, 20
Telfs.: 947 26 17 50 - 947 27 07 44
Fax: 947 27 65 27



seguros | **empresas****DIEGO MURILLO** | PRESIDENTE DE A.M.A. (AGRUPACIÓN MUTUAL ASEGURADORA)

«NUESTRO PRODUCTO ESTELAR ES EL SEGURO DE AUTOMÓVIL. CON LOS AÑOS LO HEMOS AQUILATADO AL MILÍMETRO A LAS NECESIDADES DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS»

«Ofrecer seguros específicos para profesionales de la sanidad funciona»

DB
BURGOS

La especialización en el mundo de los seguros tiene en A.M.A. (Agrupación Mutual Aseguradora) uno de sus principales referentes nacionales. Se creó en 1964 sólo para profesionales sanitarios y desde entonces ha mantenido la misma exclusividad sin dejar de crecer. Toda Castilla y León, y Burgos en particular, son plazas fuertes de esta mutua. Diego Murillo, su presidente, cree que la proximidad y el compromiso con los distintos colectivos de la Sanidad son parte esencial de su éxito.

A.M.A. tiene a gala ser la mutua de los profesionales sanitarios, que son sus únicos mutualistas. ¿Sale a cuenta especializarse tanto en un sector tan encarnizado como el de los seguros?

Sale a cuenta, por supuesto. Al limitarnos al segmento profesional de la Sanidad, está claro que no podemos ser tan grandes como muchas aseguradoras generalistas, pero respecto a ellas también conocemos mejor a nuestros mutualistas y sus necesidades, y podemos ofrecerles pólizas más específicas y personalizadas. Les aportamos valor añadido, compromiso, cercanía, seguridad y confianza, y esos valores a la larga siempre funcionan.

¿Qué necesidades específicas tienen los seguros para los profesionales de la Sanidad?

De entrada, hay dos seguros clave: la póliza de Responsabilidad Civil Profesional, RCP, y el seguro para Defensa y Protección frente a agresiones. El de RCP cubre los riesgos por posibles negligencias profesionales. En A.M.A. fuimos pioneros en ofrecerlo, tanto el individual como el colectivo, para Consejos o Colegios profesionales, y somos los únicos que lo hemos mantenido siempre desde entonces, hace más de quince años. El detalle es importante, porque las denuncias pueden ser presentadas hasta quince años después del acto médico que las ocasiona. Gracias a esa dedicación, aseguramos a más de 300.000 pro-

fesionales sanitarios, y seguimos incrementando el número día a día.

Hablaba también de la Defensa y Protección frente a agresiones. ¿Tan frecuente es ese riesgo?

Por desgracia, más de lo que pensamos. La Organización Médica Colegial elabora un Observatorio de Agresiones, con datos muy preocupantes. El año pasado las agresiones crecieron casi un 10%, y produjeron lesiones en un 22% de los casos. No son tan marginales como se cree, ni se circunscriben a perfiles determinados. Parece que hay un caldo de cultivo y una crispación creciente e indeterminada, tanto en la atención hospitalaria como en la primaria, y en determinadas circunstancias pueden saldarse con agresiones. Por eso contar con un buen seguro ante esos imponderables resulta cada vez más obligado para cualquier profesional de la Sanidad.

¿Ofrecen esos seguros en Castilla y León? ¿Qué relevancia tienen?

Los prestamos, por supuesto. Lo hacemos de forma individual, para los profesionales que así lo solicitan, y cada vez son más, y también de forma colectiva, a través de colegios y consejos. En Castilla y León tenemos muchos de estos convenios colectivos. Por ejemplo, hace unas semanas firmamos uno de responsabilidad civil con el Consejo de Colegios Profesionales de Diplomados en Enfermería de Castilla y León, que preside Alfredo Escaja, y que presta servicio a más de once mil profesionales de Enfermería de varias provincias de la Comunidad, Burgos entre ellas.

En los seguros más convencionales, ¿qué otros productos ofrecen?

Nuestro producto estelar es el seguro de automóvil. Es el primer producto de nuestra cartera, y con los años lo hemos aquilatado al milímetro a las necesidades de los profesionales sanitarios, que dependen de su coche y demandan unas garantías vitales. Llevamos muchos años volcados en los seguros de coches, y no debemos ha-



ESPECIALIZACIÓN. MURILLO DESTACA EL GRAN CONOCIMIENTO QUE A.M.A. TIENE DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR.

CASTILLA Y LEÓN SUPONE EL 8% DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y BURGOS ALGO MÁS DEL 1%

«ASEGURAMOS A MÁS DE 300.000 SANITARIOS EN RESPONSABILIDAD CIVIL PROFESIONAL Y SEGUIMOS CRECIENDO DÍA A DÍA»

cerlo demasiado mal, porque *Compra Maestra*, la revista de los consumidores y usuarios españoles, eligió el año pasado uno de nuestros cuatro seguros de coches a todo riesgo como el mejor a nivel nacional. Además, seguimos creciendo en nuestra oferta de se-

guros de multirisgo para hogar, viajes y accidentes, y en los profesionales para establecimientos sanitarios y pymes.

¿Qué papel desempeña A.M.A. en Castilla y León, y específicamente en Burgos?

La comunidad supone aproxi-

madamente el 8% de nuestra facturación total. Somos la novena compañía de la comunidad por volumen de primas de responsabilidad civil, y la decimocuarta por primas de automóvil. Burgos aporta algo más del 1% de nuestras cuotas, con una presencia especialmente significativa en seguros de automóvil, pólizas de responsabilidad civil y seguros multirisgo.

¿Hacia dónde le interesa crecer a A.M.A. a corto y medio plazo?

Queremos crecer en eficiencia, y a la vez expandirnos comercialmente, tanto en Burgos como en el conjunto de Castilla y León. Tenemos en marcha un ambicioso plan comercial, de optimización de procesos y respuesta multicanal, y estamos muy satisfechos de cómo estamos avanzando en todos estos ámbitos. Además, queremos intensificar la oferta de seguros y convenios multisectoriales para Colegios y Consejos de toda nuestra Comunidad.

Aspuru
Correduría de Seguros

www.aspurucorreduria.com

C/ Soria, 16
09004 Burgos
T 947 06 37 37
F 947 06 37 38

CRÉDITO Y CAUCIÓN

Agencia de Seguros de
Crédito de Burgos S.L.

Agencia exclusiva
Nº 9.001, reg. nº 894

Pza. Alonso Martínez, 8 - 2º A
Tel. 947 26 58 03

| por el bien de todos

Paso 1

De inmediato señalar el lugar del accidente y poner las luces de aviso del coche.

Paso 2

Comunicar rápidamente el accidente a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (Guardia Civil 062 o Centro de Emergencias 112).

Paso 3

Si hubiera heridos, no moverlos y mantenerlos con calor y esperar la ayuda de los servicios solicitados. La víctima únicamente deberá moverse en caso de riesgo inminente de explosión o incendio del vehículo.

Paso 4

Si eres testigo de cómo ha ocurrido el accidente, espera a los servicios policiales: tu testimonio es importante.

¿Qué hacer en caso de accidente?

RAPIDEZ Y SERENIDAD. EN CASO DE SINIESTRO ES FÁCIL PERDER LOS NERVIOS, PERO HAY QUE INTENTAR EVITARLO

DB
BURGOS

Si el accidente de tráfico no produce víctimas y sólo daños materiales, los dos conductores implicados rellenan, o no, la Declaración Amistosa de Accidente, con versiones que son, o no, coincidentes. Ambos comunican el siniestro a su compañía y la entidad aseguradora del conductor no responsable del accidente comunica el siniestro a un sistema informático denominado CICOS.

La entidad aseguradora del conductor no responsable del accidente procede a reparar el vehí-

culo de su asegurado o a abonar los daños que hubiese tenido, una vez dispone de la conformidad de la otra entidad. Después, la entidad de conductor culpable paga un módulo (cantidad fijada por siniestro, independientemente del coste real) a la entidad del conductor no culpable.

Si se han producido heridos o víctimas mortales, en el reverso de la Declaración del Siniestro de Daños (la Declaración Amistosa de Accidente, de la que hemos hablado antes) existe la posibilidad de facilitar otros datos complementarios o de importancia, como, por ejemplo, señalar la información

sobre los lesionados. En caso de no disponer de dicha declaración un escrito es suficiente y siempre debe ser facilitado a la aseguradora, junto al atestado, que será facilitado por la Guardia Civil.

Independientemente de lo anterior, la asistencia médica y hospitalaria, si fuera necesaria, siempre se facilita. Posteriormente las entidades aseguradoras abonarán a los hospitales públicos o privados que los hayan atendido el coste económico de la atención, en base a acuerdos recogidos en los diferentes Convenios de Asistencia Sanitaria Pública o Privada, firmados entre entidades asegura-

doras y clínicas y hospitales.

Uno de los principales problemas a la hora de reparar económicamente al accidentado se centra en los daños corporales, ya que en el caso de los materiales, aun siendo mucho más numerosos, es fácil saber cuál es el valor de sustitución o reparación de una pieza del vehículo, mientras que cuando hay daños corporales, éstos entrañan una compleja evaluación y valoración por la diversidad de secuelas posibles.

Para valorar esas lesiones, en España contamos con un Sistema para la Valoración del Daño Corporal en Accidente de Tráfico, denominado Baremo, que es obligatorio y la mejor garantía de que dos lesiones iguales son indemnizadas con la misma valoración económica, con independencia de que se hayan producido en diferentes lugares o tramitadas por distintas jurisdicciones.

El Baremo está recogido en la Ley de Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos a Motor, y se actualiza todos los años en función del IPC. Se pueden consultar y descargar en la sección de Área Técnica de la web www.unespa.es.

Asefa entra en el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad

E.P.
MADRID

Asefa Seguros ha llegado a un acuerdo con el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) en calidad de asociado con el objetivo de colaborar con esta entidad.

«Esta adhesión representa para nuestra compañía una oportunidad para contribuir al desarrollo de la sanidad privada en España, a través de nuestra larga experiencia en este campo con productos aseguradores de primera línea, enfocados a prevención y el cuidado de la salud», señaló el pasado miércoles el director de Operaciones y Prestaciones de Salud de Asefa Seguros, José Antonio Soriano IDIS, que aglutina a las principales compañías del sector sanitario privado, tiene como objetivo difundir y poner en valor el peso de este sector en la sanidad, a fin de lograr su integración en el sistema sanitario español.

MMT Seguros renueva su patrocinio al Real Madrid de baloncesto

E.P.
MADRID

El Real Madrid de baloncesto firmó ayer la renovación de una temporada más del acuerdo de patrocinio que mantiene con la empresa MMT Seguros, en un acto celebrado en el Palco del Honor del estadio Santiago Bernabéu. «Es una suerte poder mantener el patrocinio de la empresa MMT Seguros. A pesar de los tiempos que corren, hacen un gran esfuerzo para seguir confiando en nosotros y ayudarnos para volver a lograr éxitos», explicó el director de la sección de baloncesto del club blanco, Juan Carlos Sánchez. Al acto acudieron, además de Sánchez Lázaro, el presidente de MMT Seguros, Román Rodríguez, y la plantilla al completo de baloncesto del Real Madrid.

La factura anual de las goteras en España se eleva a unos 900 millones de euros

DB
BURGOS

Cada diez segundos y medio se produce una gotera en alguna vivienda de España,

según una estimación realizada por Unespa (la asociación empresarial del seguro) para la Memoria Social del Seguro 2011. Este estudio revela que en el conjunto del

país se producen cada año 3 millones de goteras, de las cuales dos millones de ellas son reparadas por el seguro y el resto se produce en viviendas sin asegurar.

La reparación de las goteras supone un gasto anual que ronda los 900 millones de euros, lo que representa unos 2,4 millones de euros diarios, de los cuales aproximadamente dos tercios son abonados por las aseguradoras (606 millones de euros). Este gasto total vendría a suponer el 0,08% del PIB español, un coste por habitante y año estimado de 19,2 euros, según Unespa.

En relación con el empleo, un dato relevante en el marco socioeconómico en el que nos encontramos, los daños por agua en los

hogares satisfechos por el seguro crean en torno a 27.000 empleos inducidos, destacando la Comunidad de Madrid como la región que mayor empleo proporciona a partir de estas reparaciones (5.765 puestos de trabajo).

Sobre las fechas, cabe destacar que los días con mayores goteras estimadas son los primeros del mes, y, muy especialmente, los primeros días de enero. Este hecho puede deberse a la vuelta de los periodos vacacionales al hogar porque la gotera se descubre cuando se filtra, no cuando se produce, indica el estudio.

La distribución territorial de las goteras no es homogénea, ya que depende de factores como son el clima o la pluviometría.

Algo más que descuentos.

UBK
Correduría de seguros

902 150 505 www.ubk.es

José Ángel de la Sierra Núñez
Corredor de Seguros F-1887

C/. Hospital Militar, 18 - bajo Tfn. 947 26 59 55
09002 BURGOS E-mail: jasierra@e2000.es Fax 947 20 16 71

Socio **e2000**

arlanzón35
correduría de seguros

Avda. Arlanzón, 35 (Villa Pilar 1)
09004 BURGOS

T 947 25 79 74
arlanzón35@arlanzón35.com